

■ cosmétologie bio

# Une ligne haut de gamme aux parfums du maquis

Une plage de rêve sous un soleil ardent. Un décor parfumé de notes florales rivalisant avec les embruns marins. Cette ambiance fleurie s'échappe d'un flacon stylé mais sobre. Non, vous ne rêvez pas, vous êtes seulement sur la plage du Week-end, à l'occasion du lancement d'une nouvelle gamme de cosmétique *made in Corsica*.

Un projet auquel ont cru trois associés : Jean-Paul Coggia, Christelle Léandri et Pierre Alessandri. Entre ces esprits créatifs, l'alchimie a été immédiate.

Leur ambition : tirer le meilleur parti des richesses végétales de l'île, de sa nature. Et surtout créer un produit cosmétique bio, en Corse. En maîtriser chaque étape de réalisation. Ainsi, ces esprits inspirés par l'air parfumé de Mandriolu allaient donner naissance à *Donna è*. Leur première ligne de cosmétiques haut de gamme, qu'ils ont conçus comme « un produit identitaire, mais pas seulement ».

## À chaque produit son histoire

« *Donna è* » est bien plus que cela. Spécialiste des arômes et parfums, Christelle Léandri, docteur en chimie, a mis au point « des produits naturels éla-



**Christelle Léandri, pour qui la chimie des parfums n'a plus de secrets, a élaboré une gamme aussi naturelle que sophistiquée, aux essences de Corse, *Donna è*.** (Photo Alain Pistoressi)

borés à partir d'essences de Corse, comme le *monoï* associant les vertus du myrte, le cyste, et qui s'utilise comme une huile hydratante après soleil. » Celles et ceux qui ont le sens du détail apprécieront : le flacon renferme une immortelle. Une gamme pour l'heure réduite, et tournée vers la femme, mais que l'homme amateurs de produits biologiques peut

aussi s'approprier. Même si l'égérie de ces jeunes créateurs est une étoile faite femme, Isabelle Ciaravola.

« L'autre produit phare de la saison est la rosée du maquis, aux huit hydrolats, ces coproduits de distillation aux parfums d'agrumes, verveine, avec comme note de cœur, le maquis. » Romantique, Jean-Paul Coggia veut aussi raconter une

histoire, à travers chaque flacon : « Nous allons nous inspirer de la mythologie pour reconstruire le récit d'un produit ».

La marque « *Donna è* » est l'un des résultats concrets du soutien de la collectivité territoriale de Corse, à travers l'incubateur technologique « I2TC ».

**LUCILE CAÏTUCOLI-CIATTONI**

Pour contacter les créateurs : [www.donnae.fr](http://www.donnae.fr), site en construction