

INNOVATION

Ecce Donna, entreprise innovante dans la fabrication de produits cosmétiques corses

Interview de Christelle LEANDRI, créatrice de l'entreprise Ecce Donna.



Durabilis. Vous êtes la créatrice de l'entreprise Ecce Donna. Quel a été le déclencheur de ce projet d'entreprise ?

L'idée est partie d'un simple constat. En effet, la Corse, dans ce secteur d'activité, à défaut d'aiguiser les appétits attise toutes les convoitises.

C'est ainsi que de très nombreux laboratoires et autres industriels en toute discrétion ou plus ouvertement viennent faire leur marché en Corse.

Notre ambition est toute simple : faire ici ce que d'autres font ailleurs.

Si nous devons résumer notre projet en une phrase nous dirions que : notre ambition est de transformer une partie des ressources de la Corse en richesses.

Durabilis. Quels sont les principaux produits cosmétiques bio que vous fabriquez et à partir de quelles productions ?

Premier né de la gamme, un cocktail d'hydrolats, la Rosée du maquis, qui concentre les effluves et les principes actifs des plantes du maquis.

Ce cocktail d'hydrolats est composé de ce que l'on nomme aujourd'hui les « molécules intelligentes » (Hydrolats bio de ciste, immortelle, myrte, fenouil, petit grain de clémentinier, verveine odorante, fleurs d'oranger, lavandin)

Second produit : le Monoï aux essences de Corse Monoï de Tahiti AO, Huile de sésame, Huile essentielles bio de ciste, d'hélichryse, de myrte et de carotte sauvage.

Magazine-Durabilis.net

Durabilis. Vous vous êtes installée dans l'Incubateur Technologique Territorial de Corse. Pourquoi ce choix stratégique et de quels services d'accompagnement bénéficiez-vous ?

Issu de la loi sur l'innovation de Juillet 1999, l'Incubateur Technologique Territorial de Corse (I2TC) est une structure d'accompagnement des porteurs de projets de Création d'Entreprises Technologiques et Innovantes. Il est porté par l'Agence de Développement Économique de la Corse et financé par le Ministère de la Recherche, le Ministère du Travail et la Collectivité Territoriale de Corse.

L'I2TC propose une méthodologie d'accompagnement — évaluation du projet, formation "créateur d'entreprises", conseils juridiques, financiers, industriels et commerciaux, recherche de partenariats — adaptée à chaque projet et à chaque porteur de projet, ainsi qu'un financement pour les études externes nécessaires à la création de l'entreprise.

Durabilis. Dans votre démarche de création d'entreprise, vous avez décidé d'associer un acteur de la recherche locale, l'Université de Corse. Comment avez-vous construit ce partenariat et quels en sont les principaux objectifs et apports pour le développement de votre activité ?

Ma formation universitaire scientifique - Doctorat de chimie moléculaire au sein du Laboratoire de Chimie des Arômes de l'Université de Nice Sophia-Antipolis portant sur l'étude d'Huiles Essentielles de Cyprès - a été menée en collaboration avec l'Inra d'Antibes.

Ces années de recherches m'ont apporté une grande connaissance dans le domaine des substances naturelles, concernant leur obtention, leur composition, leurs propriétés olfactives, leurs dangers, leurs toxicités.

L'objectif conjugué de la filière des Plantes à Parfum Aromatiques et Médicinales de Corse (labellisation et démarche qualité) et de notre société ne peut se comprendre qu'à travers une coopération scientifique avec le laboratoire universitaire de Chimie des substances Naturelles de Corté (Université de Corse) sur une thématique commune de 'Valorisation des Substances Naturelles'.

La société Ecce Donna apporte dans ce partenariat ses compétences tout en autant qu'elle bénéficie des outils de l'université dans le cadre d'un programme de recherche conjointement élaboré et qui porte sur la connaissance de plantes endémiques non encore étudiées.

Durabilis. Comment positionnez-vous votre entreprise dans ce marché de la cosmétique bio en plein essor et fortement concurrentiel, et où la profusion de produits et labels semblent engendrer pas mal de confusion auprès des consommateurs ?

Adeptes de la formule de « *The less is the best* », notre marque DONNA E se positionne clairement sur un marché haut de gamme. Bien que conscients de l'impact de la dimension marketing dans ce domaine (le choix du nom de la marque, du logo, de la charte graphique, du packaging a nécessité de longs mois de travail), nous sommes persuadés que l'originalité de nos produits se trouve dans la qualité et la rareté de nos matières premières.

Ce marché est en plein essor. C'est donc une opportunité réelle pour notre développement. Pour autant la « démocratisation » du marché Bio, risque de créer une « bulle » à l'intérieur de laquelle le consommateur aura bien du mal à se retrouver.

Durabilis. A court ou moyen terme, pensez-vous faire appel à de nouvelles compétences ? Et dans ce cas pourriez-vous citer vos critères essentiels de recrutement ?

En l'état actuel de notre projet nous sommes conscient que si recrutement il devait y avoir, il devrait se faire en direction d'un cadre permettant de positionner notre marque sur le marché de l'international.

Christelle LEANDRI
SARL Ecce Donna
Château Malaspina, 20226 Belgodère
Corse - France
E-mail : contact@donnae.fr

TERRITORIALIS.COM
L'annuaire des acteurs de
l'environnement dans votre région

Trouvez facilement un éco-prestataire de votre région : éco-industries, consultants, bureaux d'études, fabricants, distributeurs, associations, fédérations, Institutions,...

Référencement gratuit de sites web professionnels.

www.territorialis.com